

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора

 И.А. Злобина

31 августа 2021 г.

**Комплект
контрольно-оценочных средств**

по учебной дисциплине

ОП.15 Бизнес-планирование

для специальности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

РАССМОТРЕНО

на заседании предметно-цикловой комиссии
общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей
специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Протокол № 1 от 31 августа 2021 г.

Председатель  М.А.Коробова

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Составитель: Будник Марина Петровна, преподаватель

1. Паспорт комплекта оценочных средств

1.1 Область применения комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.15 Бизнес-планирование.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины ОП.15 Бизнес-планирование.

1.2 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания), с учетом личностных результатов, профессионального стандарта и стандарта компетенции Ворлдскиллс	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<u>умения:</u> формулировать бизнес-идею; определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия (фирмы), по принятой, стандартной методологии; использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал; уметь выявлять сильные и слабые стороны предполагаемого бизнеса. уметь самостоятельно составлять бизнес-план для конкретных задач; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-плана. использовать компьютерную технику в режиме пользователя.	Экспертное наблюдение и оценка при выполнении практической работы, проверка домашнего задания. Тестирование, защита практической работы, устный и письменный опрос, дифференцированный зачет

<u>знания:</u> теоретические основы и методику планирования; методику расчета основных показателей бизнес-плана; основные этапы бизнес -планирования, примерную структуру бизнес-плана ; краткое содержание его отдельных разделов.	Экспертное наблюдение и оценка при выполнении практической работы, проверка домашнего задания. Тестирование, защита практической работы, устный и письменный опрос, дифференцированный зачет
---	---

2. Комплект оценочных средств

2.1. Контрольные вопросы к дифференцированному зачету

1. Планирование - условие стабильного бизнеса
2. Цель, задачи и функции бизнес-плана
3. Принципы внутрифирменного планирования
4. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Структура бизнес-плана.
5. Концепция бизнеса: история бизнеса, цели, объем продаж, руководство и персонал фирмы; цели финансирования, прогнозирование доходов.
6. Характеристика продукции
7. Анализ потребителя.
8. Конкуренция и конкурентное преимущество.
9. Сравнительная характеристика конкурентов
10. Значение производственного плана.
11. Основные разделы производственного плана: организация производства, расчеты издержек, обеспечение контроля качества, обеспечение экологической чистоты производства и безопасности жизнедеятельности.
12. Методика составления прогноза продаж
13. Формы реализации товаров. Структура раздела бизнес-плана «план маркетинга».
14. Этапы продвижения товара на рынок. Жизненный цикл товара
15. Организация товародвижения и сбыт товара.
16. Разработка системы стимулирования сбыта.
17. Формирование ценовой политики, выбор стратегии;
18. Разработка программы маркетинга;
19. Значение финансового плана и его основные составляющие.
20. Виды финансового планирования предприятия (фирмы).
21. Цели раздела бизнес-плана «Финансовый план».
22. Источники финансирования деятельности предприятия (фирмы).
23. Планирование в условиях риска и неопределенности.
24. Виды рисков: производственные, коммерческие, финансовые и связанные с форс-мажорными обстоятельствами.
25. Методы оценки рисков.
26. Анализ точки безубыточности
27. Правовые нормы регулирования бизнеса
28. ГК РФ – правовая основа бизнеса
29. Управление кризисом
30. Наиболее вероятные кризисные ситуации и рекомендации по их разрешению

2.2. Практические задания для проведения дифференцированного зачета.

ЗАДАЧА

Предприятие запланировало реализовать молоко на молочный завод по цене 930 руб/ц, полная себестоимость – 660 руб/ц, объем реализации – 10320 ц.
Определить прибыль и уровень рентабельности от реализации молока.

ЗАДАЧА

Определить долю хозяйств в общем объеме реализации молока на рынке, если 1-е хозяйство реализовало 425 ц, 2-е хозяйство 536 ц, 3-е хозяйство – 350 ц.

ЗАДАЧА

Хозяйством запланировано реализовать молока 321 ц по цене 735 руб/ц, полная себестоимость реализованного молока 430 руб/ц.
Определить уровень рентабельности молока.

ЗАДАЧА

Определить показатель конкурентоспособности зерновых культур в 2-х хозяйствах по трудоемкости 1 ц продукции, если затраты на 1 га зерновых в 1-м хозяйстве – 18 чел/ч, урожайность 35 ц/га; во 2-м хозяйстве затраты составят 31 чел/ч, а урожайность – 49 ц/га.

ЗАДАЧА

Составить прогноз объема продаж предприятия за 2 года, если на 1-й год емкость рынка составит 15254 ц, доля предприятия - 0,23; за 2-й год емкость рынка возрастет на 9 %, а доля предприятия уменьшится на 7 %.

ЗАДАЧА

Определить прогноз объема продаж предприятия и емкость рынков за 2 года, если в 1-м планируемом году объем продаж составит 15 %, при емкости рынка 2692 ц, на 2-й год емкость рынка возрастет на 8 %, а объем продаж на 3 %.

ЗАДАЧА

Определить объем продаж предприятия за 2 года, если в 1-м планируемом году доля предприятия составит 7 %, его объем 1004 ц, на 2-й год емкость уменьшится на 5 %, а доля фирмы увеличится до 11 %.

ЗАДАЧА

Фирма реализует продукцию на 2-х рынках. Определить объем продаж предприятия и емкость рынка за 2 года, если в 2007 г. на рынке А доля фирмы составит 13 %, объем продаж 957 тыс. шт.

В 2008 г. доля фирмы возрастет до 15 %, а емкость рынка на 3 %. На рынке В в 2007 г. емкость рынка составит 21096 тыс. шт., доля фирмы – 0,27.

В 2008 г. емкость не изменится, а объем продаж снизится на 2150 тыс. шт.

ЗАДАЧА

Определить объем продаж предприятия и емкость рынка за 2 года, если в 2007 году доля предприятия на рынке составила 5 %, объем продаж 67 ц. Предполагается что в 2008 году емкость рынка возрастет на 15 % и доля предприятия увеличится до 10 %.

ЗАДАЧА

Определить объем продаж предприятия и емкость рынка за 2 года, если емкость рынка в 2007 году составила 102 млн. шт. изделий, доля предприятия составила 0,09 изменение емкости рынка в 2008 году не будет объем продаж предприятия увеличится на 3

Критерии оценивания

«5» «отлично» или «зачтено» – студент показывает глубокое и полное овладение содержанием программного материала по УД, в совершенстве владеет понятийным аппаратом и демонстрирует умение применять теорию на практике, решать различные практические и профессиональные задачи, высказывать и обосновывать свои суждения в форме грамотного, логического ответа (устного или письменного), а также высокий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности;

«4» «хорошо» или «зачтено» – студент в полном объеме освоил программный материал по УД, владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в изучаемом материале, осознанно применяет знания для решения практических и профессиональных задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа (устного или письменного) имеют отдельные неточности, демонстрирует средний уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«3» «удовлетворительно» или «зачтено» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений программного материала по УД, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических и профессиональных задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения, но при этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«2» «неудовлетворительно» или «не зачтено» – студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно и неуверенно излагает программный материал по УД, не умеет применять знания для решения практических и профессиональных задач, не демонстрирует овладения общими и профессиональными компетенциями и готовности к профессиональной деятельности.

3. Информационное обеспечение

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

1. Экономика организации (предприятия) : Учебник для СПО / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- М.: КНОРУС, 2016.– 416 с
2. Бизнес- планирование 3-е изд., исп. и доп. Учебник и практикум для СПО / Сергеев А.А.- М.: Юрайт, 2019 г.- 475 с.....

Дополнительные источники:

1. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита:..., 2013. – 441 с.
2. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>.
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2011.
4. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.
5. Курс предпринимательства: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкель и др. – М.Финансы, ЮНИТИ, 2012.

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Социальные и экономические права В России <http://www.seprava.ru>
2. Правовой сайт <http://www.consultantplus.ru>
3. Всероссийская Интернет академия <http://www.communiware.ru.internetacadetay/>
4. Сайт библиотеки экономической и деловой литературы - <http://eklit.agava.ru>
5. Портал Института «экономическая школа» - <http://economicus.ru> -
6. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту - <http://ecsocman.edu.ru> -
7. Видеоматериал «Планирование - условие стабильного бизнеса» <https://www.youtube.com/watch?v=xiZDnZZHX1s>
8. Видеоматериал «Содержание и порядок разработки бизнес-плана» <https://www.youtube.com/watch?v=mnMLu8-yV7I>
9. Видеоматериал «Анализ рынка и конкуренция» -

<https://www.youtube.com/watch?v=jlFmmXqo-3M>

10. Видеоматериал «Планирование маркетинговой деятельности» -

<https://www.youtube.com/watch?v=3yXAq4xVN5E>

11. Видеоматериал «Риски в деятельности предприятия» -

<https://www.youtube.com/watch?v=0rLxOYIv3Yk>

Цифровая образовательная среда СПО PROФобразование:

- Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98377> (дата обращения: 06.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

- Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87790> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>