

СОГЛАСОВАНО

И.о. директора
ОГАПОУ «Алексеевский колледж»



/И.А. Злобина/
«Алексеевский» 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель АРТ студии
«RekLime»



/О.С. Маркова/
«RekLime» 2017 г.

ПРОГРАММА

производственной стажировки

Преподавателей общепрофессиональных дисциплин и профессиональных
модулей по специальностям 54.02.01. Дизайн (по отраслям)

в АРТ студии «RekLime»

Тема: Основы верстки и графического дизайна

Алексеевка, 2017 год

I. Цель и задачи программы стажировки

Цель стажировки:

- закрепить и углубить теоретические знания по деятельности в области графического дизайна и полиграфических материалов.

Задачи стажировки:

- 1.Познакомиться с основами организации дизайнерской деятельности в области графического дизайна и полиграфических материалов.
- 2.преобрести и усвоить практические навыки в области графического дизайна и полиграфических материалов.

II. Требования к результатам освоения программы стажировки

1. Стажер должен знать:

- 1.1. основы организации дизайнерской деятельности;
- 1.2. дизайн-проектирование полиграфической продукции;
- 1.3.основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики;
- 1.4. современные технологии полиграфического производства;
- 1.5. методы организации творческого процесса дизайнера;
- 1.6. технические и программные средства компьютерной графики.

2. Стажер должен уметь:

- 2.1. проводить проектный анализ;
- 2.2. разрабатывать концепцию проекта;
- 2.3. выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- 2.4. выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- 2.5. создавать цветовое единство в композиции по законам колористики
- 2.6. выбирать материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения в дизайн-проекте;
- 2.7. производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования.
- 2.8. эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;

3. Стажер должен обладать:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
Общими компетенциями		
1.	ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
2.	ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
3.	ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
4.	ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
5.	ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
6.	ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
7.	ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
8.	ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
9.	ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
Профессиональными компетенциями		
10.	ПК 1.1	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
11.	ПК 1.2.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна
12.	ПК 1.3	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
13.	ПК 1.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
14.	ПК 1.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

III. Тематический план стажировки

№ раздела, темы	Содержание программы (наименование разделов, тем, вопросов и видов работ)	Кол иче ств о час ов	Вид стажировочной деятельности	Место выполнения (структурное подразделение)
1.	Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с предприятием - базой практики. Структура предприятия. Основные направления деятельности и оказываемых услуг. Роль проектного отдела, занимающегося вопросами дизайна в структуре предприятия. Изучение организационно-правовых документов, регламентирующих деятельность отдела.	6	Обмен опытом, самостоятельная работа	Рекламное агентство «Арт-графика»
2.	Виды полиграфической продукции, производимой предприятием. Ознакомление с практической деятельностью дизайнера на всех этапах процесса проектирования. Основы творческого процесса – постановка задачи, замысел, проект. Творческие источники, используемые при проектировании полиграфической продукции. Создание художественного образа. Задачи проектирования. Роль и обязанности дизайнера в массовом и индивидуальном производстве полиграфической продукции	6	Обмен опытом, самостоятельная работа	Рекламное агентство «Арт-графика»
3.	Практическая работа на базе предприятия. Классификации шрифтов по различным принципам. Элементы шрифта. Семейство, гарнитура, начертание и другие характеристики шрифта. Компьютерные шрифты и технические аспекты работы с ними. Структура, разработка, построение, программные средства для создания шрифтов. Инструменты и материалы для ручной шрифтовой работы.	6	Обмен опытом, практическая работа	Рекламное агентство «Арт-графика»
4.	Технологические особенности и ограничения, связанные с разработкой дизайна упаковки из различных материалов. Эстетические принципы разработки упаковки. Функциональные и эргономические аспекты. Современные упаковочные материалы. Серийная и эксклюзивная упаковка. Творческая и технологическая практика.	6	Обмен опытом, практическая работа	Рекламное агентство «Арт-графика»
5.	Особенности разработки самых распространенных форм рекламно-полиграфической продукции. Типичные задачи: визитка, рекламное объявление в прессе, сувенирная продукция, буклет, макет для широкоформатной печати, многополосное издание каталожно-журнального типа, и другие.	6	Обмен опытом, практическая работа	Рекламное агентство «Арт-графика»
6.	Консультации по формированию отчетов, работа над папкой-отчетом. Подведение итогов практики и ее защита	6	Обмен опытом, самостоятельная работа	ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
ИТОГО: 36				

IV. Критерии оценки прохождения стажировки

№ п/п	Показатели качества выполнения работ/освоения материала	Параметры (освоено/не освоено)	Решение о признании/непризнании ее прохождения стажировки успешной
1.	<p>Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с предприятием - базой практики.</p> <p>Структура предприятия. Основные направления деятельности и оказываемых услуг.</p> <p>Роль проектного отдела, занимающегося вопросами дизайна в структуре предприятия. Изучение организационно-правовых документов, регламентирующих деятельность отдела.</p>		
2.	<p>Виды полиграфической продукции, производимой предприятием. Ознакомление с практической деятельностью дизайнера на всех этапах процесса проектирования.</p> <p>Основы творческого процесса – постановка задачи, замысел, проект. Творческие источники, используемые при проектировании полиграфической продукции.</p> <p>Создание художественного образа. Задачи проектирования.</p> <p>Роль и обязанности дизайнера в массовом и индивидуальном производстве полиграфической продукции</p>		
3.	<p>Практическая работа на базе предприятия.</p> <p>Классификации шрифтов по различным принципам. Элементы шрифта.</p> <p>Семейство, гарнитура, начертание и другие характеристики шрифта.</p> <p>Компьютерные шрифты и технические аспекты работы с ними.</p> <p>Структура, разработка, построение, программные средства для создания шрифтов.</p> <p>Инструменты и материалы для ручной шрифтовой работы.</p>		
4.	<p>Технологические особенности и ограничения, связанные с разработкой дизайна упаковки из различных материалов.</p> <p>Эстетические принципы разработки упаковки.</p> <p>Функциональные и эргономические аспекты.</p> <p>Современные упаковочные материалы. Серийная и эксклюзивная упаковка.</p> <p>Творческая и технологическая практика.</p>		
5.	<p>Особенности разработки самых распространенных форм рекламно-полиграфической продукции.</p> <p>Типичные задачи: визитка, рекламное объявление в прессе, сувенирная продукция, буклет, макет для широкоформатной печати, многополосное издание каталожно-журнального типа, и другие.</p>		
6.	<p>Консультации по формированию отчетов, работа над папкой-отчетом. Подведение итогов практики и ее защита</p>		

Требования к результатам стажировки

Результаты стажировки представляются в форме:

№ п/п	Наименование формы представления результатов стажировки	Выбранная стажером форма представления результатов стажировки*
1	выступление на заседании ПЦК общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей по специальностям 072501/54.02.01. Дизайн (по отраслям)	+
2	разработка практического или внеаудиторного занятия (цикла занятий)	
3	мастер-класс	+
4	методические разработки	
5	статья на конференцию, в сборник, журнал	
6	другое**	

* знаком «+» указать одну или несколько форм представления результатов стажировки

**указать предлагаемую форму представления результатов стажировки