

Методическая разработка
внеучебного занятия по истории
«ИСТОРИЯ МОДЫ: ОТ ШКУРКИ ДО ГЛАМУРА»
(историческое путешествие)



Составители:
Рябцева Е.В., преподаватель истории
Шевченко Т.П., преподаватель истории

Рассмотрено
на заседании предметно-цикловой комиссии
общих гуманитарных, социально-экономических и
естественнонаучных дисциплин

Протокол № _____ от _____ 2019 г.
Председатель ПЦК _____ Т.П. Шевченко

Составители:
Рябцева Е.В., преподаватель истории
Шевченко Т.П., преподаватель истории

Методическая разработка составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет, 38.02.03 Операционная деятельность в логистике. В настоящем пособии затрагивается проблема становления и развития личности студентов посредством внеаудиторной работы, направленной на патриотическое воспитание, рассматриваются цели и задачи внеучебной деятельности, описывается одна из активных форм проведения занятий в системе среднего профессионального образования. Дидактический материал включает разработку мероприятия.

Данное методическое пособие было успешно внедрено в образовательный процесс на специальности Экономика и бухгалтерский учет и Операционная деятельность в логистике в Алексеевском колледже. Предназначено для студентов, преподавателей и всех, кто интересуется проблемами истории.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
2. Конспект внеучебного занятия на тему: «История моды: от шкурки до гламура»
3. Заключение
4. Список литературы

Пояснительная записка

Правильное сочетание учебных и внеучебных занятий способствует формированию познавательных интересов обучающихся, позволяет активизировать весь учебный процесс, придавая ему творческий характер, теснее связывая с жизненной практикой, пробуждая у студентов потребность пополнять свои знания путем самообразования.

Данная методическая разработка предназначена для организации и проведения внеучебного занятия, направленного на духовно-нравственное и эстетическое воспитание.

Подготовка и проведение мероприятия позволяет приобщить студентов к активному творческому переосмыслению истории, совершенствовать представление обучающихся об истории моды, привлечь обучающихся к исследовательской деятельности.

Актуальность определяется созданием условий для воспитания гражданина, интересующегося своей историей, творческой личности, способной ценить опыт прошлых лет. Показателями эффективности можно считать формирование уважения к культуре и истории, эстетического вкуса и чувства стиля, проявление духовной рассудительности.

Ожидаемым результатом проведения данного мероприятия является повышение интереса у студентов к изучению истории, осмысление познавательной информации о стилях и направлениях в одежде.

Структура методической разработки включает: пояснительную записку, конспект внеучебного занятия на тему: История моды: от шкурки до гламура, заключение, список литературы.

Предназначено для студентов, преподавателей и всех, кто интересуется проблемами истории.

Группы: 521, 921.

Учебная дисциплина: история.

Тема внеучебного занятия: История моды: от шкурки до гламура

Форма: историческое путешествие

Цель:

совершенствовать представления обучающихся об истории моды

Обучающий компонент: способствовать усвоению и осмыслению познавательной информации о стилях и направлениях в одежде.

Развивающий компонент: способствовать развитию способности анализа и обобщения; умения выбирать нужную информацию, на основе которой делать выводы; формирование артистических навыков, навыкам работы в группах.

Воспитывающий компонент: способствовать воспитанию уважительного отношения к культуре и истории, формированию эстетического вкуса и чувства стиля

Оборудование: проектор, экран, компьютер, слайдовая презентация, фрагменты фильмов, музыкальное оформление, костюмы для дефиле, буклеты, программы.

Структура внеучебного занятия

1. Вступительное слово преподавателей.
2. Основная часть (выступление преподавателей и студентов 521 и 921 групп)
 - История моды
 - Российская мода
 - Стили современной моды (модное дефиле)
 - Жертвы моды (видеофрагмент)
 - Рекомендации в выборе стиля
3. Подведение итогов внеучебного мероприятия. Вопросы для закрепления материала.
4. Рефлексия
5. Заключительное слово преподавателей.

Ход внеучебного занятия

ЭПИГРАФ: «Мода – это не то, что существует только в платьях. Мода в небе, на улице. Мода имеет дело с идеями: как мы живём и что вокруг нас происходит». — *Коко Шанель*

1. Вступительное слово преподавателей. Приветствие, озвучивание целей занятия.

Ежедневно меняется мода.
И покуда стоит белый свет,
Мода будет слугою народа
Отраженьем всех прожитых лет.

Мода это...

... управляемая эпидемия. (Бернард Шоу)

... настолько невыносимая разновидность уродства, что приходится менять ее каждые полгода, (Оскар Уайльд)

... один из способов доставлять радость маленьким людям за большие деньги. (Георгий Ковальчук)

... деспот, которого умные люди высмеивают, но слушаются. (Амброз Бирс).

2. **Основная часть** (выступление преподавателей и студентов 521 и 921 групп)

▪ **ИСТОРИЯ МОДЫ**

Шевченко Т.П.: История моды, или история возникновения одежды, подобна зеркалу, в котором отразилась вся история цивилизации. Каждая страна, каждая народность на разных стадиях развития человеческого общества, внесла свой вклад в формирование понятия мода. Много тысячелетий тому назад люди открыли для себя одежду, как средство защиты от неблагоприятных воздействий природы, развиваясь, они начали размышлять о её эстетической функции.

Слово мода (фр. mode) произошло от латинского слова modus, означающего такие понятия, как - правило, предписание, вид, мера, образ, способ.

«Мода - кратковременная форма стандартизированного массового поведения, возникающая преимущественно стихийно, под влиянием доминирующих в данный период и в данном обществе настроений, вкусов, увлечений»

Сегодня мода неотъемлема от нашей жизни, но так было не всегда. Костюм первых людей представлял собой лишь шкуры животных и служил единственной цели - согреться, чтобы выжить. Вряд ли в те суровые времена наши предки думали о том, какая шкура более красивая и какую из них носить престижнее.

Мода - это нечто зыбкое и непостоянное, но в то же время неотъемлемое от нашей жизни. Однажды зародившись, она менялась, но все же продолжала жить. А может ли быть прослежена история моды? Да, если чуть углубиться в века и посмотреть, что и как предпочитали носить наши предки.

Появление первых крупных цивилизаций также не принесло в мир какого-то единого стиля, который мы можем назвать модой. Костюмы и украшения были очень разнообразны и привлекательны, но у каждого народа был индивидуальный стиль. В одежде представителей из разных частей света практически не было одинаковых предметов, а любые чужеземные наряды были странными и диковинными. И только с 14 века можно говорить о появлении моды в современном ее понимании. Ее родиной называют Францию, Париж.

ВЕДУЩИЙ 1: Как возникло понятие мода? История моды уходит своими корнями в древние цивилизации. Как возникло понятие «мода», доподлинно неизвестно. Вероятнее всего, оно сформировалось в западноевропейских странах произвольно, в связи с постоянным появлением новых одежд. Одежда же появилась на самых ранних этапах развития человечества. Об этом рассказали археологические раскопки. При помощи растительных нитей древние люди сплетали и связывали различные естественные материалы - листья, солому, шкуры животных и т.д. В качестве головных уборов использовали высушенные крупные плоды, скорлупу страусиных яиц, панцирь черепахи и пр.

ВЕДУЩИЙ 2: Есть сведения, что уже в эпоху верхнего палеолита (40—12 тысяч лет тому назад, впервые появились сшитые вещи, т.е. люди начали пользоваться костяными иглами, при помощи которых отдельные части самой ранней, пока еще примитивной одежды, такой как повязки и накидки, начали соединять в одно целое, скрепляя их нитями из жил животных или растительных волокон. Предшествовали появлению одежды - татуировки и окраска тела. При помощи рисунков люди стремились предохранить себя от злых духов и непонятных сил природы, утратить врагов и завоевать расположение друзей, привлечь к себе внимание. Первые виды одежды были крайне примитивными. С развитием человека совершенствовались орудия труда, соответственно, усложнялись и формы одежды.

ВЕДУЩИЙ 3: Еще до нашей эры, во времена расцвета древних цивилизаций начали закладываться предпосылки для возникновения моды, хотя такого понятия тогда не существовало. Одежда жителей древних государств становилась более разнообразной. Люди научились обрабатывать кожу и мех, производить различные ткани, создавать красители для тканей, плиссировать ткань, делать украшения и т.д. В разных государствах появлялись новые виды одежды, а войны и торговля способствовали проникновению традиций одних народов в культуру других народов.

Костюмы людей, принадлежавших к древним цивилизациям, указывали на классовую дифференциацию, которая уже тогда существовала в обществе. Несмотря на неизбежное заимствование вещей, происходящее благодаря различным взаимодействиям между разными народами, каждое древнее государство имело свои собственные традиции ношения одежды.

ВЕДУЩИЙ 4: После падения Западной Римской Империи начинается новый этап развития Европы, известный как средневековье, а, следовательно, и новые вехи в истории моды. Виды и формы одежды в разных регионах в период средневековья (от V в. - раннее средневековье - до XV в. - позднее средневековье) разнородны. Раннее средневековье отличается крайне примитивной одеждой. Довольно простой крой, не отличающийся особым разнообразием, существовал до XI века. В X - XIII веках происходит развитие швейного ремесла, появляются новые модели одежды. Некоторые специалисты в истории моды считают, что зарождение моды началось в XII - XIII веках, когда в костюме в большом количестве стали появляться элементы, не обусловленные необходимостью, а предназначенные для его украшения.

ВЕДУЩИЙ 5: По предложениям историков моды, в XV веке с развитием портновского искусства зарождается конструирование одежды, технология изготовления одежды начинает заметно усложняться. В XV веке в Западной Европе закладываются основы кроя, повлиявшие на изменение форм женской одежды. В XVI веке и начале XVII века на Европейскую манеру одеваться влияет мода Испании. В этот период, получивший название Золотого века Испании, страна добивается мирового экономического и политического лидерства, и соответственно, многие элементы испанского костюма того времени становятся широко популярными. В конце XVI века влияние на тенденции в европейской одежде начала оказывать и Италия, где в это время зародился стиль **Барокко**. Италия славилась своими великолепными тканями, и вся состоятельная публика, стремящаяся роскошно одеваться, хотела носить одежду из итальянского бархата, атласа, тафты и кружева. Главной законодательницей итальянской моды в XV веке была Флоренция, а в XVI — Венеция.

ВЕДУЩИЙ 6: В эпоху Высокого Возрождения в Италии мода впервые была научно детализирована. В период Ренессанса появились первые литературные источники, в которых говорилось об одежде, первые руководства о том, как одеваться, как наилучшим образом отвечать требованиям современной моды. Относительно частая смена форм костюма в период позднего средневековья, увлечение новизной, возникновение подражания дают основания полагать, что мода как социально-психологическое явление начала зарождаться в этот период. Однако общей моды, как таковой, все ещё не было. Общая мода в Европе начала

устанавливаться с середины XVII века, а национальные особенности отходили на второй план. Возникновение современной моды стало возможным благодаря системе моды начавшей развиваться во Франции во время правления короля Людовика XIV, известного как Король-солнце, и процесс этот, носил далеко не стихийный характер.

ВЕДУЩИЙ 7: Французская мода стала доминантной в Европе с середины семнадцатого столетия. В этот период Франция стала одной из самых могущественных мировых держав, центром политической и культурной жизни Европы. мода создавалась в этой стране как значимый компонент культурной, политической и социальной жизни. Благодаря первому, в некотором роде, создателю моды королю Людовику XIV и его знаменитому министру финансов Жану-Батисту Кольберу государство принимало самое активное участие в развитии индустрии роскоши как части политической и культурной экспансии Франции. В результате возникла новая инфраструктура производства одежды. Создавались государственные предприятия, контролируемые правительством, производство одежды было законодательно отделено от ее продажи. Разрабатывались законы о приобретении предметов роскоши, которые жестко контролировали потребление моды. мода была сконцентрирована при дворе.

ВЕДУЩИЙ 8: Эпоха «**Рококо**». Яркие пышные кружевные платья, открытые декольте, высокие прически, чтоб подольше их продержат дамы того времени не расчесывались и не мыли голову месяцами. В то время мытье не было в почете, так как считалось вредным для здоровья. В почете были такие аксессуары, как молоточки для убивания блох. Очень популярны были мушки (накладные родинки), затем в моду вошли пышные формы и узкая талия. Высокой популярностью пользуются корсеты. Несмотря на частые войны и революции XVIII и XIX веков, Франции удалось сохранить репутацию законодательницы мод, а Парижу остаться центром мировой моды. На протяжении XVII - XIX веков фасоны одежды постоянно менялись, становясь то более сложными, то упрощаясь. С середины XIX века в моде стали происходить изменения, приближающие её к современности. Элементы мужского костюма начали проникать в женский гардероб, наметилось появление спортивной одежды, зарождалась тенденция упрощения форм одежды. Современный покрой одежды установился после Первой Мировой войны.

ВЕДУЩИЙ 9: Родоначальником такого понятия, как «Высокая мода», считается французский модельер английского происхождения Чарльз Фредерик Ворт, основатель дома моды House of Worth. В 1868 году Вортом был создан Синдикат Высокой моды – парижская организация, объединяющая Модные дома, существующая до сих пор. Реформатором моды, создателем нового образа жизни, стиля, который царил в Европе и

Америке до начала 1920-х годов является французский модельер Поль Пуаре . В начале XX века в мире моды появился целый ряд выдающихся кутюрье, изменивших представление о манере одеваться, таких как Коко Шанель , Эльза Скиапарелли , Жанна Ланвен , Жан Пату и др.

РОССИЙСКАЯ МОДА: СЛАВЯНЕ. (921 группа)

ВЕДУЩИЙ 1: Славяне не относятся к тем племенам, которые пренебрегают своим внешним обликом, однако их нельзя отнести и к тем, которые уделяют внешности огромное значение. Нечто среднее. Как и всегда, мужская одежда древних русичей разделена по социальному статусу человека. Но можно выделить общие черты одежды для всех сословий древней Руси. Просторная одежда из грубых прочных тканей. Рубаха, препоясанная поясом, штаны, лапти. Интересна цветовая подборка – чаще всего на изображениях можно увидеть белые рубахи с узором. Штаны, видимо, были разных цветов, включая синий. Одежда богатых людей – князей, воевод, бояр, купцов – была более разнообразна. Вместо лаптей тут использовались сапоги, сделанные, видимо, из кожи. Штаны, рубаха, яркий кафтан, головной убор. В принципе, можно сделать общий вывод, что тип одежды и у богатых, и у бедных мужчин древней Руси был в целом похожий. Рубаха, штаны, кафтан, головной убор, сапоги. Различия были только в качестве материалов и, вероятно, в разнообразии узоров на одежде. Для нас, людей далёкого 21 века, может быть интересна особенность одежды у русских мужчин – рубахи носились навыпуск. И препоясывались поясом. Не важно, богат ты или не очень. Это был общий стиль. Цвета одежды предпочитались яркие – белый, красный. Синий и другие. Это говорит о том, что и характер людей был ярким, насыщенным, эмоциональным.

ВЕДУЩИЙ 2: Как и у мужчин, у женщин Руси одежда отличалась просторностью и красивым узором. Длинный сарафан с узором, обувь и венец на голове. Венец – особое украшение русских девушек. Видимо, его сплетали из множества различных частей, украшали цветами или блестящими камешками. Опять же, одежда как богатых, так и бедных русских девушек имела общие атрибуты, различалось только качество материалов и наличие каких-то дорогих украшений. Одежда женщин была закрытой. На виду было только лицо и руки девушки. Опять же, цвета одежды были яркие – белый, красный, зелёный, синий. Простор одежды может свидетельствовать как о некоторой склонности русских женщин к полноте, что совсем не портит их облик, так и о «широком» мягком характере, плавных движениях.

ЭПОХА ПЕТРА ПЕРВОГО.

ВЕДУЩИЙ 3: Глобальное изменение моды в России произошло во времена правления Петра I. Многие историки даже появление понятий стиля и

красоты связывают с именем правителя. За годы своего правления ему удалось кардинально изменить одежду дворян, переделав ее на европейский лад. Первое потрясение для высшего общества стал запрет носить бороду. Подобные изменения очень болезненно отразились как на дворянах, так и на крестьянах. Многие обвиняли Петра I в нарушении исконно русских традиций, но царь был непреклонен. Были случаи принудительного бритья, после которых некоторые кончали жизнь самоубийством. Вскоре царь решил смягчиться и ввел налог для тех, кто не решался расстаться с бородой. Он касался всех, кроме духовенства. Не успевших справиться с первым нововведением дворян, ждал новый «сюрприз» - Петр I ввел запрет на странный русский костюм. Дворяне должны были носить платье, похожее на венгерское, а затем на немецкое. В конце концов, по будням бояре носили немецкое платье, а по праздникам – французское. Согласно предписаниям, мужчины одевались в укороченный кафтан, камзол и штаны. Одежда достаточно сильно облегала фигуру, что делало ее более удобной и практичной.

ВЕДУЩИЙ 4: Изменения в моде коснулись не только мужчины, а и женщин. Если представители сильной половины человечества переодевались неохотно, то женщинам изменения дались еще сложнее. Привыкшие к длинным и широким сарафанам, теперь девушки должны были надеть узкие, открывающие плечи и грудь, европейские платья. Дамский костюм состоял из юбки, корсажа и распашного платья – все это одевалось на льняную сорочку. Самое большое неудобство доставлял корсет. Конечно, у состоятельных дам он был значительно красивее, чем у простолюдинок, однако одеть его самостоятельно было невозможно. Более того, он наносил большой вред женскому здоровью. Но дворянки вынуждены были повиноваться изменениям моды. Наряды дополняли ожерельями, браслетами, поясами. Все европейское со временем прижилось, но с некоторыми поправками, ориентируясь на суровый российский климат. Уже в 1710 году дворяне в совершенстве научились краситься, делать прически, не уступая европейским дамам.

XIX век

ВЕДУЩИЙ 5: Больших изменений в одежде не произошло. По-прежнему дамы отдавали предпочтение тонкой талии, женственной линии плеч и пышным юбкам. Только к концу века стали наблюдаться некоторые изменения, но не существенные – юбки становились немного уже, а каблук на обуви выше. Более того, женщины стали отдавать предпочтение длинным шлейфам, которые украшали платья. Кринолин, который был в моде последние несколько веков, отходит в прошлое. В место него используется подушечка под названием турнюр. Она подкладывается под юбку и драпируется.

Постепенно линия талии снижается, а корсеты затягиваются еще сильнее. К началу XX века наряды становятся более лаконичным. Уже нет пышных драпировок. В моду входят юбки, которые расширяются только от колен.

XX век

ВЕДУЩИЙ 6: Женщины все больше начинают играть роль в жизни общества. Это не замедлило отразиться и на их одежде. Наряды еще сохраняют некоторую утонченность, но уже более практичны. Появляются платья свободного кроя, которые позволяют немного ослабить корсет. Более того, в моду входят узкие блузы и юбка-клеш. Мужчины предпочитают брюки со стрелками, а на смену сюртукам приходят укороченные пиджаки без подкладных плеч и с завышенной талией.

Постепенно отходят в прошлое шлейфы, их используют только для праздничных нарядов. В повседневной жизни женщины носили строгую форму курсисток. Юбки постепенно становились все короче и короче.

Постепенно стали меняться и моральные нормы. Общество стало ощущать такую свободу, которую не испытывало никогда. Это спровоцировало появление достаточно откровенных нарядов: глубокого декольте, платье их прозрачных тканей. Конечно, подобную одежду носили исключительно в вечернее время, а в повседневное – твидовые костюмы и широкие плащи. Со временем стали появляться свободные сарафаны из натуральных тканей, платья-рубашки и даже брюки. Образ мужчин также немного изменился – стал более мужественным.

ВЕДУЩИЙ 7: В период Второй Мировой войны женщинам пришлось стать стойкими и мужественными, что не могло отразиться на моде. В одежде появились подплечники, которые делали фигуру угловатой. Часто роль повседневной одежды выполняла форма. После окончания войны женщины стали отдавать предпочтение легким платьям с рукавами-фонариками и шляпкам. Мужчины даже после победы предпочитали ходить в форме.

С модой в 50-х годах было туго, потому что ее как таковой не было. Все одевали однообразно. Только с приходом к власти Хрущева в 60е женщины стали узнавать европейские тенденции. В Россию пришла одежда new look, которая выгодно подчеркивала силуэт «песочные часы». С каждым днем западные тенденции набирали обороты. Появляется синтетика, трикотажные водолазки и мех из искусственных материалов. Теперь женщины всегда знали, что нужно надевать, чтобы быть модной. Однако найти и купить где-нибудь мини-юбки, брюки-клеш, платья-«огурцы», лаковый сапоги было очень непросто. Молодежь, принадлежавшая, группе «стиляги» одевалась ярко и вызывающе. Разноцветные колготки, короткие, расклешенные юбки ярких цветов – у девушек. Всех цветов радуги пиджаки и галстуки, у парней и обязательно брюки клеш.

ВЕДУЩИЙ 8: Чем запоминается мода 1970-х? Самой яркой отличительной чертой этого периода были этничность в рисунках, смешивание различных стилей в одном образе и появление новых тканей на рынке. Именно в семидесятые зародился тренд носить искусственный мех и голубые джинсы и другое. Свобода, которую требовали молодые люди в первую очередь, проявилась в их одежде. В это время можно было позволить себе ходить в чем угодно от дешевых, а порой и драных вещей, до костюмов от кутюр. Самое главное что бы твой наряд был отличным от окружающих. Деним перестает быть одеждой рабочих, модные дизайнеры разрабатывают платья, костюмы, и конечно знаменитые джинсы клеш. Теперь в модном лексиконе есть такие слова как «макси» и «мини». И конечно же мини-юбки преобладали. Особым шиком считалось сочетание короткого платья с длинным пальто и кожаными сапогами по щиколотку. Первое что приходит на ум, когда мы думаем о моде 70 –ых это хиппи. На первый взгляд небрежность, но вместе с тем простота и яркость в образах делают этот стиль очень запоминающимся и притягательным.

ВЕДУЩИЙ 9: Мода 80-х характерна буйством красок и агрессивностью, причем во всем – в одежде, обуви, макияже. Одежда силуэта перевернутый треугольник, с широкими плечами, широкие ремни и пояса, завязанные на талии, наряды декорируется асимметричными треугольными вставками, бесчисленными карманами, рукавами «летучая мышь», вырез горловины — лодочка. Яркие брюки–бананы широченные вверху, со складками или сборками у пояса и зауженные книзу. Они были или однотонные , или разноцветные (в цветочек, горошек, различными разводами). В магазине таких вещей не было, поэтому часто приходилось шить. В магазине тканей покупался тик – ткань для пошива наперников на подушки, достаточно прочная, в основном розового, голубого или салатового цвета, и из него шились такие брюки. Где-то с середины 80-х писк моды стали джинсы-варенки. Женщины в восьмидесятые старались подчеркнуть мужественность, а мужской пол – наоборот, старались выглядеть женственно. Пиджаки, на которых были закатаны рукава, разноцветные носки, ухоженные красивые причёски, подведённые глаза и футболки с оторванными рукавами – все это люди воспринимали неоднозначно. Любители брейк-данса носили толстовки и мешковатые джинсы, а молодые люди, которые только начинали строить карьеру – носили деловые костюмы. Вот такой была мода 80-х годов.

ВЕДУЩИЙ 10: Мода 90-х в России была абсолютно уникальным явлением. Названия стилю того времени не придумано до сих пор. Это было время, когда «сама мода вышла из моды».Одевались кто во что горазд. На смену советской строгости в костюме пришли эклектика, асимметричный крой, цвета «вырви глаз»... Все хотели выделяться. Но большинство не умели. Да и позволить себе чаще всего не могли - время было сложное. И тем не менее, сегодня многие испытывают ностальгию по «лихим 90-м». Это было

«золотое время» джинсовой одежды! Модно было все из джинсовой ткани - и шорты, и юбки, и рубашки. Символами времени можно назвать знаменитые джинсы Mavin («мальвины») и короткие джинсовые юбки с белыми оборочками и надписью Lambada! Лосины носили все девушки! Несмотря на жутчайшее качество... Черные леггинсы были почти у каждой. А цветные (кислотные!) считались настоящим «писком» моды - ярко-желтые, розовые, бирюзовые... Спортивные костюмы были популярны как среди женщин, так и среди мужчин. Но у последних пользовались особой любовью. В спортивных костюмах ходили на работу, на дискотеку и на свидания. Ох, а если там была заветная надпись - Adidas - цены такому костюму не было! К середине 90-х часть мужчин из спортивных костюмов переместилась в строгую одежду. Ну, как строгую... Оделись в пиджаки, в общем. Малиновые, правда. Сейчас про них ходят анекдоты. А тогда это было правдой жизни. Появились те, кто назвал себя «новыми русскими». Отличить их можно было как раз по малиновым пиджакам, черным брюкам и остроносим ботинкам. Ах да, про золотую цепь чуть не забыли! Это тоже было важно. Вот такой она была - мода 90-х. Яркой, бесшабашной, запоминающейся.

XXI век

ВЕДУЩИЙ 11: Его можно охарактеризовать как полная вседозволенность. В это время модно было подражать звездам шоу-бизнеса: демонстрировать животы с пирсингом, носить джинсы-клеш вместе с обувью на платформе. Позже появляются капри, юбки с завышенной талией. Мужчины также не отстают от женщин и подражают «крутым» парням из фильмов. В последние годы в моде холеная внешность и подчеркнутый интерес к модным трендам. Мужчины тратят бешеные деньги на уход за собой (метросексуалы), а женщины активно выкладывают свои «гламурные» снимки в «Инстаграм». Современная мода предлагает много разных стилей. Сейчас для подчеркивания своей красоты и индивидуальности, необязательно следовать какому-то одному стилю. Можно выбрать любой стиль, как офисный, так и спортивный, готический (все черное и длинное), фрик-стиль (когда сочетают несочетаемые между собой вещи, например, шляпу, майку, галстук, шубу), хиппи, панк-стиль, рейв (дискотечный, клубный), рэтро (то же самое, что и «стиляги» описанные выше), дерзкий, или вызывающий (яркий макияж, очень откровенные вещи). Это еще не все, что можно перечислить..

▪ **СТИЛИ СОВРЕМЕННОЙ МОДЫ (МОДНОЕ ДЕФИЛЕ) (921 и 521)**

Поговорим о некоторых современных стилях(Студенты демонстрируют аутфиты современных стилей моды и дают краткое описание) 1-5 921 группа; 6-10 521 группа.

1.Casual, или попросту обычный повседневный, берет свое начало в Великобритании и распространяется по всему миру. Именно в Англии первыми начали ценить комфорт и простоту в одежде, которая также должна соответствовать модным направлениям. Повседневному стилю характерны раскованность и расслабленность, возможность самовыражаться без использования особых деталей. Данный стиль отлично подходит городским жителям, которые большую часть дня проводят в суете. К данному стилю относится множество элементов одежды и аксессуаров, где основными являются удобные джинсы, свитшоты и лонгсливы, простые футболки и поло. Стиль является поистине универсальным. Он подходит абсолютно всем людям, с любой комплекцией любого возраста.

2.Романтический стиль - как правило характеризуется кружевами, воланами, легкими светлыми тканями, струящимися и развивающимися. Этот стиль призван создавать утонченные, женственные романтические образы. Нежная цветовая гамма, цветочные принты, из аксессуаров: шейные платки, шелковые легкие шарфы, длинные платья, цветы, естественный макияж и прически. Бижутерия в виде цветов, бабочек, нежные и утонченные украшения.

3. Гранж – стиль, которому характерна легкая небрежность. Основными элементами одежды являются рваные джинсы и широкие рубашки. Основная обувь – огромные ботинки с развязанными шнурками. Смысл данного направления в одежде – отрицание всего обыденного и борьба со стереотипами.

4.Гламурный стиль - образы изобилующие роскошью, блеском, сиянием, сексуальностью. Стразы, пайетки, камни Swarovski, сверкающая бижутерия и аксессуары, нагромождение стразов не только в одежде, но даже в мэйк-апе. Лоск, дорогие и роскошные вещи, меха и атлас и лакшери элементы.

5.Винтаж: Многие называют этот стиль одеждой из бабушкиного сундука. Но не стоит понимать данное выражение буквально. Винтажная одежда для женщин изготавливается современными производителями, которые прикладывают немало усилий, чтобы воспроизвести вещи прошлого столетия. Безусловно, современные вещи из прошлого получили новую интерпретацию, были добавлены новые современные элементы. Кроме этого, ткани сейчас более яркие и разнообразные, поэтому модельный ряд винтажных платьев и костюмов намного шире. прошлого века.

6.Классический: Основными особенностями стиля являются строгие юбки, брюки и пиджаки. Одежда в классическом стиле делает из любой простой девушки настоящую деловую особу. Данный стиль считается довольно

строгим, используется в качестве дресс-кода во многих серьезных компаниях.

7. Спортивный: Этот вид стиля характеризуется свободной, не стесняющей движения одеждой, предназначенной для занятий спортом и активного отдыха или повседневная одежда, стилизованная под спортивную, имеющая атрибутику присущую спортивной экипировке. стиль в одежде - это, прежде всего, удобные и комфортные ансамбли для повседневного ношения, отдыха, занятий спортом. В самом простейшем варианте спортивный стиль представлен курткой с карманами, молниями, надетой с брюками, на которых так же накладные карманы, молнии. Вязаная шапка и кроссовки завершают этот комплект .

8. Стиль хипстер - это демократичные, но брендовые вещи, как правило стиль хипстеров - это нарочито небрежный, но стильный look. Хипстеры любят джинсы-скинни, обтягивающие футболки и кофточки, с подвернутыми рукавами, джинсы хипстера часто также имеют подвернутый низ. На футболках изображены различные надписи и атрибуты Лондона, клетчатая мужская рубашка - есть в гардеробе каждого хипстера, также они носят слипперы, лоферы и топсайдеры, дерби, броги, мокасины, оксфорды. Аксессуары и бижутерия хипстеров: пластиковые браслеты, платки-банданы, шарфы, большие сумки.

9. Милитари. Главная особенность стиля – использование деталей и элементов военной амуниции. В качестве главного преимущества имеет практичность. Материалы для одежды – хлопок и твид. Цвета натуральные: серый, хаки, оливковый, песочный, коричневый. Для одежды в стиле милитари характерны четкие, резкие, строгие линии. Прямая линия плеча, накладные карманы, двубортные пиджаки, крупные пуговицы. Одежду дополняют высокие грубые сапоги или ботинки на толстой подошве. В качестве нарядной добавки используются сверкающие золотые или серебряные пуговицы, вышитые золотом шевроны, шелковые позументы, бахрама, тесьма, декоративные ордена и медали.

10. Арт-деко: Направление моды, для которого характерны роскошь и шик, использование дорогих материалов. Стиль синтезировался благодаря слиянию неоклассицизма и модерна. Для создания коллекций в этом стиле модельеры используют натуральный шелк, бархат. В одежде просматривается геометрическая четкость линий. Одежда в стиле арт-деко – настоящее произведение искусства. Модели декорируются стеклярусом, россыпью камней, бахромой. Обувь в стиле арт-деко – это туфли, они надеваются даже с пальто. Туфли арт-деко имеют небольшой устойчивый каблук и перепонку, могут быть украшены ремешками, бисером и другими декоративными элементами. Аксессуары стиля – это всевозможные шляпки, стильные береты и котелки. Украшены перьями, вуальками или бантами.

Прически этого стиля – аккуратно уложенные волнами волосы. Макияж в темных тонах, темные или серебристые тени, бордовая помада на фоне белого лица выглядят прекрасно

▪ ЖЕРТВЫ МОДЫ

Рябцева Е.В. Ввёл понятие «жертва моды» в обиход Оскар де ла Рента, подразумевая под ним человека, бездумно следующего абсолютно всем новым веяниям, тем самым выходящего за пределы здравого смысла. Явление же это возникло гораздо раньше – в конце 18 века; жертвами моды тогда называли молодых модниц, зимой выбегавших на улицу в ультрамодных шифоновых платьях. Под впечатлением от раскопок в Помпеях и Геркулануме, Европа буквально сдвинулась на античности, что привело к появлению так называемой «нагой моды». Мода требовала высокого лба — и они напрочь выбривали брови и волосы чуть не на полголовы! Нужна была бледность — пили уксус и мазались ядовитыми свинцовыми белилами.

Впрочем, шутить с тем, что касается моды, не стоит. У этой капризной богини столько верных служителей и жертв, что и не сосчитаешь! Например, в Древнем Египте, где самым модным считался зеленый цвет, женщины красили зеленой краской из углекислой меди не только глаза, брови и ногти, но даже — ступни ног. А в Древнем Риме модники при помощи давления деформировали свой нос, безжалостно подгоняя его под эталонный орлиный профиль. На Таити, кстати, мода была прямо противоположной — там носы делали плоскими. У индейцев Антильских островов красивыми считались кривоногие женщины. Когда девочка подрастала, ей на ноги, от лодыжек до колен, надевали специальные плетенки и соединяли их тугими обручами так, что ходить можно было, только широко расставляя ноги. Такая варварская экзекуция делала женские ножки привлекательно кривыми, а походку вразвалочку — идеальной. Малайцы пристальное внимание уделяли зубам — в моде было не только чернить их, но и подпиливать, придавая треугольную форму.

Основные признаки жертвы моды в истории всегда были одинаковы:

- Очень большой интерес к тогдашнему стилю и гламуру.
- Слепое подражание эталонам стиля, доходящее до абсурда.
- Страсть к покупкам вещей.
- Увлечение пластикой и подтяжками.
- Нездоровое увлечение диетами.
- Сильное увлечение загарами.
- Неестественность в косметике.
- Страстная гонка за лейблами и брендами.
- Зависимость от татуировок.

В истории моды насчитывается немало трагических случаев, когда словосочетание «жертва моды» можно употребить в прямом значении. Красота требует жертв — и порой смертельных. Поговорим лишь о некоторых модных трендах, которые могли и убить. И убивали... **ФИЛЬМ 10 жертв, на которые шли женщины ради красоты и моды**

Кому-то все вышеперечисленное может показаться дикостью. Но мы живем в мире, в котором моде отдаются не меньшие жертвы. Если в викторианскую эпоху была модна чахоточная бледность, то женщины XX-XXI века запекают себя в соляриях, пытаясь достичь идеала курицы-гриль. В психиатрии появился новый термин - танорексия, чрезмерное увлечение загаром, которое грозит преждевременным старением кожи и раком. Если женщин Ближнего Востока и Северной Африки перед свадьбой откармливали как на убой, чтобы те заплыли жиром и радовали мужа бескрайними телесами, то сегодня, наоборот, проблемой стали злоупотребление диетами и анорексия. Если дамы прошлых веков уродовали себя корсетами и бандажами, то в современном мире женщины деформируют лицо и тело пластическими операциями

▪ **РЕКОМЕНДАЦИИ В ВЫБОРЕ СТИЛЯ (921 и 521 группы)**

Рябцева Е.В.: Мода существует для того, чтобы каждый человек имел возможность хорошо выглядеть в глазах окружающих. Мода не бывает красивой или некрасивой, в ней нет постоянных критериев. То, что вчера казалось неприемлемым, сегодня может показаться естественным. Примирение с новой модой часто бывает процессом нелегким и длительным. Причин тому немало. Одна из них знакома почти каждому. Как правило, вещи, которые только вошли в моду, стоят дорого, а потому молодые люди не всегда могут уговорить родителей дать им нужную сумму денег. Однако не следует иметь в своем гардеробе много вещей, ведь каждый сезон отличается тем, что появляются все новые детали.

Ведущий 12: (921 группа): Каждый день любой из нас смотрит на себя в зеркало. В последнее время слово «модный» вытесняется более объемным понятием «стильный». Сегодня слепо следовать моде уже не модно. Это утверждение принадлежит патриарху индустрии - французскому модельеру Полю Пуаре. «Умение одеваться - это искусство. Сложное... Иллюзорное... И ошибаются те, кто думают, что искусство это напрямую зависит от денег... Наука быть хорошо одетым... требует незаурядного ума, изобретательности, такого весьма редкого ныне качества, как способность чувствовать гармонию линии и цвета...»

Ведущий 13: (921 группа). Хорошо, если человеку от природы дан вкус, который защищает его от ошибок и просчетов. Однако нет большой беды в

том, если кто-то не обладает хорошим вкусом. Сейчас появилось много журналов, где опытные стилисты и модельеры советуют, как одеваться. Учиться этому нужно всю жизнь, ведь выглядеть хорошо хочется постоянно, а не только в определенный период.

Ведущий 14: (921 группа). Определив для себя индивидуальный стиль, вы раз и навсегда избавитесь от вопроса: как сочетать то, что модно, и то, что идет. «Выбирая туалет», - говорил Поль Пуаре,- проследите, чтобы он соответствовал времени, месту, событию, пейзажу... Подберите то, что отвечает вашему характеру. Стоит только захотеть - и наряд поведаст миру о вашем настроении». Стремление к элегантности требует расходов, однако никакие затраты сами по себе ничего не решают. Многие люди, всегда одетые из рук вон плохо, тратят на свои гардеробы целое состояние. Элегантность зависит от вкуса, чувства моды и интеллекта.

Ведущий 13: (521 группа):

Мода ненадёжная подруга,

Очень переменчива всегда.

Уследишь за ней - твоя заслуга,

Только не поймаешь никогда!

В моду можно сходу окунуться,

Мода впереди планеты всей.

Впрочем, может изредка вернуться

Из былых, давно минувших дней.

Ведущий 14: (521 группа):

Отрицанье моды неразумно,

Только в моде мера хороша,

Моде слепо следовать безумно,

Бессердечна мода – госпожа.

Бессердечна, жёстка и бездушна,

Часто неприступна, как скала,

Мода ведь, по сути, малодушна,

Побыла сезон, да и ушла.

Ведущий 15: (521 группа):

То ли дело классика, искусство,

Истинная нега - красота,

Та, что формирует в людях чувства,

Вкус - искусства мера, высота!

Подведение итогов внеучебного мероприятия. Вопросы для закрепления материала.

1. Какую страну считают родиной моды? (Франция)

2. Какие материалы использовали древние люди для изготовления одежды? (листья, солому, шкуры животных, костяные иглы)
3. В каком веке началось зарождение моды? (12-13 в.)
4. Какая страна в конце 156 века влияла на тенденции в европейской одежде? (Италия)
5. Какой король считается законодателем моды? (Людовик XIV)
6. Кто считается родоначальником такого понятия как «Высокая мода»? (фр. модельер англ. происхождения Чарльз Фредерик Ворт).
7. Чем запомнилась мода 70-х г.г.? (смешивание различных стилей в одном образе, появление новых тканей, мини-юбки).
8. мода 80-х?
9. мода 90-х?
10. Назовите стили современной моды? (casual, гранж, гламурный, винтаж, спортивный, хипстер, милитари, и т.д.)

Рефлексия: Чемодан, мясорубка, корзина

Заключение

Данная методическая разработка является попыткой описания опыта использования активных форм проведения внеучебных мероприятий, с целью формирования профессиональной компетенции студентов, обучающихся Алексеевского колледжа.

Исходя из теоретического обоснования проблемы и практического применения полученных выводов на практике, авторы определили значение использования активных форм обучения следующим образом:

- у студентов формируется мотивационная готовность к межличностному общению не только в учебных, но и внеучебных ситуациях;
- студенты практически могут подготовиться к профессиональной деятельности;
- обучаемые получают возможность для анализа своей деятельности и реализации собственного потенциала;
- студенты активно включаются во взаимоотношения и сотрудничество с другими участниками образовательного процесса.

Эффективность и результативность внедрения в образовательный процесс данной методической разработки будет зависеть от соблюдения следующих рекомендаций, разработанных авторами:

- привлекать студентов к активному участию во внеучебном мероприятии;
- сочетать инициативу обучающихся с направляющей ролью педагога;
- четко организовывать и тщательно подготавливать запланированные мероприятия;
- грамотно формулировать целевые установки;

Список литературы

<https://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/51056/>

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Мода>

<https://woman.rambler.ru/fashion/>

https://image66.ru/blog/sovety_stilistov/moda-i-stil.html

http://mischas.ru/moda_i_stil.html